



Ziegelindustrie International

Brick and Tile Industry International

MEDIA-INFORMATIONEN/MEDIA KIT 2015

Zeitschrift für die Ziegel-, Baukeramik-,
Feuerfest- und Steinzeugröhren-Industrie

Journal for the Brick and Tile, Structural
Ceramics, Refractory and Clay Pipe Industry

www.zi-online.info



Die B2B-Entscheiderstudie 2010 hat gezeigt:

Print und Online ergänzen sich optimal!

Die Print-Online-Kombination von Fachmedien liegt bei 91% Nutzung!

“

The B2B Decision-Makers study 2010 has shown:

Print and Online complement optimally!

The print-online combination of specialized media has a use of 91%!

”

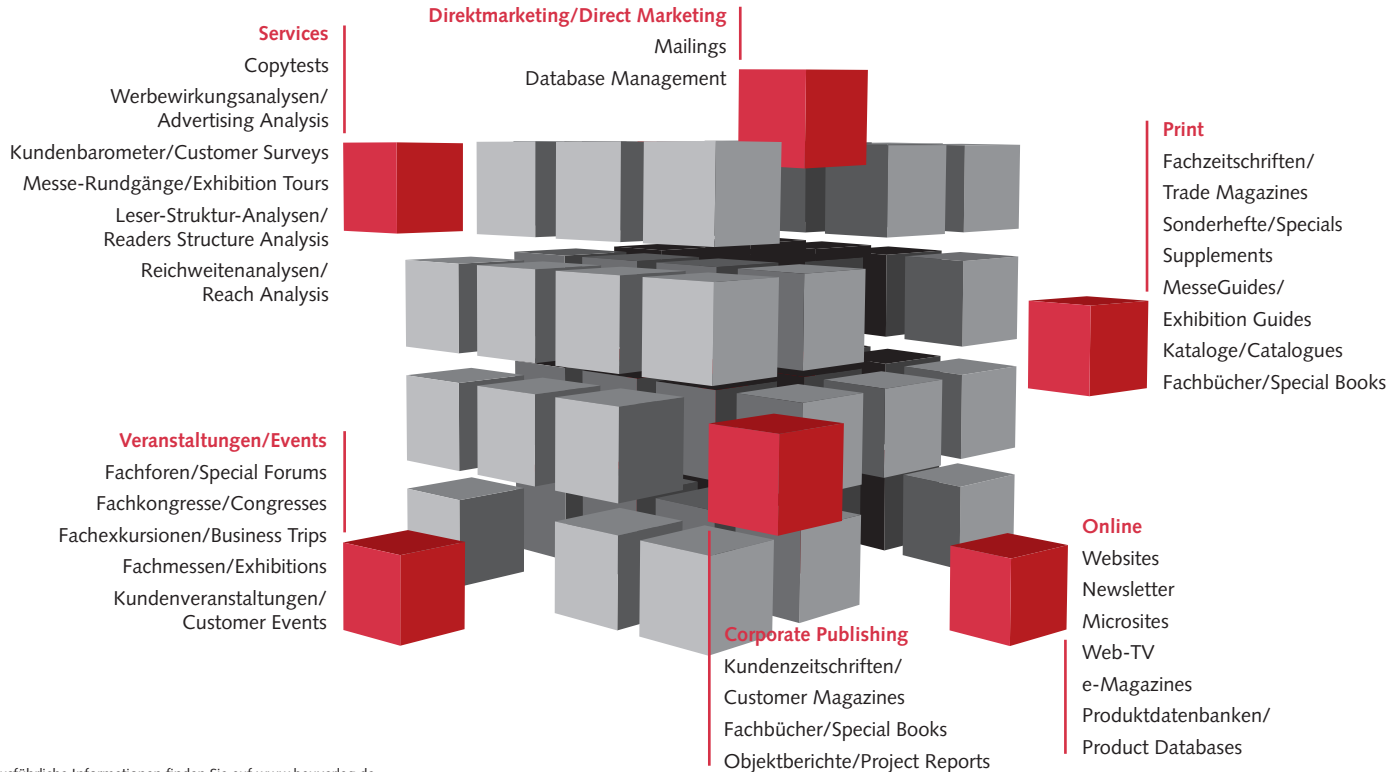
Klaus Wöhler

Director, TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld



TNS Emnid

Crossmedia im Bauverlag – Raum für Vernetzung/Room for Networking





FACHZEITSCHRIFT/MAGAZINE

1	Titel-Portrait/Title Portrait	Seite/Page 6
2	Auflagen/Circulation Figures	Seite/Page 7
T	Themenplan/Editorial Programme	Seite/Page 8
ZI	Specials/Special Editions	Seite/Page 11
P	Price list (english)	Seite/Page 12
P	Formate/Advertising Sizes	Seite/Page 15

ONLINE

O	Microsite	Seite/Page 17
O	Crossmedia PR	Seite/Page 18
O	Website	Seite/Page 19
O	Newsletter	Seite/Page 23

Zi Ziegelindustrie International – Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der grobkeramischen Industrie, weltweit

In welcher Weise Sie auch immer mit den Entscheidern in der grobkeramischen Industrie in Kontakt treten möchten – ob print, online, digital oder persönlich – Zi Ziegelindustrie International bietet Ihnen in jedem Fall die passende Plattform. Wählen Sie einen Kanal aus dem Zi-Portfolio oder kombinieren Sie mehrere miteinander.

Zi Ziegelindustrie International – Communications solutions for the entire heavy clay industry, worldwide

In which way you ever would like to get in touch to the decision makers in the heavy clay industry – whether print, online, digital or in person – Zi Ziegelindustrie International in each case offers the right platform

Darüber hinaus bieten wir Ihnen auch individuelle Kommunikationsmaßnahmen an wie: Events, Fachveranstaltungen, Direct Mailings und Corporate Publishing – Sprechen Sie uns an!

In addition we also offer individual communications measures such as: events, conferences, direct mail and corporate publishing – talk to us!

Print

Online/Newsletter

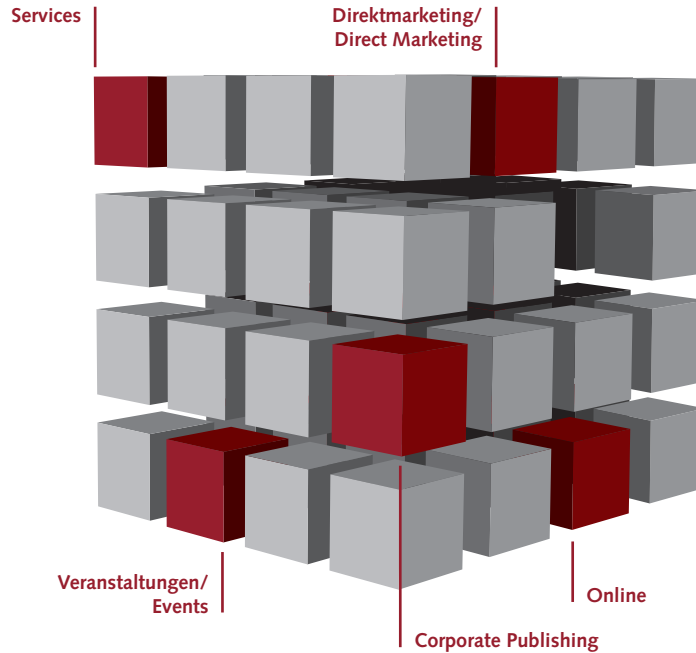


Ziegelindustrie International
Brick and Tile Industry International

Events

Corporate Publishing

Raum für Print/Space for printed ads



Print

Fachzeitschriften/Trade Magazines
Sonderhefte/Specials
Supplements
MesseGuides/Exhibition Guides
Kataloge/Catalogues
Fachbücher/Special Books





- 1 Titel:** Zi Ziegelindustrie International
- 2 Kurzcharakteristik:** **Zi Ziegelindustrie International** ist die international führende Fachzeitschrift für die gesamte grobkeramische Industrie, die sich insbesondere an die Führungskräfte dieses Industriebereiches richtet. Die als das führende Medium für die Ziegelindustrie international anerkannte Fachzeitschrift hat mit 85 % einen überdurchschnittlich hohen Anteil an weltweiter Verbreitung. Sie begleitet alle für die Branche wichtigen Messen, Kongresse und Veranstaltungen. **Zi Ziegelindustrie International** erscheint in Englisch/Deutsch und zeichnet sich durch ihre praxisbezogene Berichterstattung aus. Sie informiert über die stofflichen Grundlagen der grobkeramischen Erzeugnisse, über die Verfahren ihrer Gewinnung und Aufbereitung, die thermischen und mechanischen Prozesse sowie über die Produktionssteuerung und Qualitätskontrolle bis hin zur Anwendung der fertigen Produkte. Berichtet wird, neben wissenschaftlichen Erkenntnissen, auch über Fragen der Organisation, Rationalisierung und Energieeinsparung. Firmen-, Verbands- und Produktneuheiten sowie Patentrecherchen, Messeberichte, Personalien und Informationen über neue Sachbücher bieten dem Leser die Möglichkeit, das aktuelle Branchengeschehen zu verfolgen. Der Internetauftritt (www.zi-online.info) sowie der monatliche E-Mail-Newsletter der **Zi Ziegelindustrie International** präsentiert die neuesten Meldungen aus der Branche, gibt einen Überblick über aktuelle Veranstaltungen, informiert über die Aktivitäten des europäischen Ziegel-Verbandes „Tiles and Bricks Europe“, stellt interessante Bücher vor und berichtet in Objektreportagen über Ziegelarchitektur.
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der grobkeramischen Industrie
- 4 Erscheinungsweise:** 8 Ausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
- 6 Jahrgang:** 68. Jahrgang 2014
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--|----------|
| Jahresabonnement Inland mit Zi-Jahrbuch | 253,00 € |
| Jahresabonnement Ausland mit Zi-Jahrbuch | 282,00 € |
| Jahresabonnement Studenten | 160,00 € |
| Einzelverkaufspreis | 29,00 € |
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes der Deutschen Ziegelindustrie e.V. Bonn

- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10 Verlag:** Bauverlag BV GmbH
 Avenwedder Str. 55
 33311 Gütersloh
 Tel.: +49 (0) 5241/80-41973
 Fax: +49 (0) 5241/80-641973
www.bauverlag.de
- 11 Herausgeber:** Bundesverband der Deutschen Ziegelindustrie Bonn
- 12 Anzeigen:** Ingo Wanders (Anzeigenleiter)
 Sandra Pohlmann (Anzeigenverkauf)
 Tel.: +49 (0) 5241/80-41973 • Fax: +49 (0) 5241/80-641973
 E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Anett Fischer
 Tel.: +49 (0) 5241/80-89264 • Fax: +49 (0) 5241/80-94114
 E-Mail: anett.fischer@bauverlag.de
- 14 Umfangsanalyse 2013/2014 = 9 Ausgaben**
- | | | |
|-----------------------------------|------------|-----------|
| Gesamtumfang: | 648 Seiten | = 100,0 % |
| Redaktionsteil | 527 Seiten | = 81,3 % |
| Anzeigenteil | 121 Seiten | = 18,7 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 7 Seiten | = 5,8 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 34 Seiten | = 28,0 % |
| Beilagen 3 Stück | | |
- 15 Inhaltsanalyse Redaktionsteils:** nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

Druckauflage:	5.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.482	davon Ausland: 3.850
Verkaufte Auflage:	541	davon Ausland: 169
Abonnierte Exemplare:	529	davon Mitgliederstücke: 0
Sonstiger Verkauf:	1	
Einzelverkauf:	11	
Freistücke:	3.941	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	518	

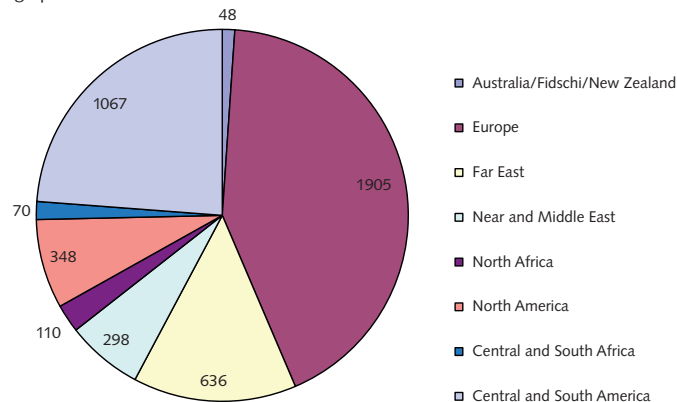
3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	14	632
Ausland	86	3.850
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		

3.1 Auslandsverbreitung:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Australia/Fidschi/New Zealand	1	48
Europe	42	1.905
Far East	14	636
Near and Middle East	7	298
North Africa	2	110
North America	8	348
Central and South Africa	2	70
Central and South America	24	1.067
Gesamt		4.482

Zi Ziegelindustrie International
Geographical Distribution



Issue/ Ausgabe	Themes	Themen	Events and Distribution/Verbreitung
Zi 1/2015	Raw materials, Preparation, Shaping/Rohstoffe, Aufbereitung, Formgebung		
Spotlight Newsletter: AS: 05.01.2015 PD/ET: 09.01.2015	News	News	
ED/RS: 01.12.2014 AD/AS: 13.01.2015 PD/ET: 27.01.2015	– Raw materials – Pit operations – Raw material storage and preparation – Shaping – Engobes, glazes – Quality assurance Focus: India, China, Asia	– Rohstoffe – Grubenbetrieb – Rohstofflagerung und -aufbereitung – Formgebung – Engoben, Glasuren – Qualitätssicherung Fokus: Indien, China, Asien	24.–26.03.2015 DKG-Jahrestagung
Zi 2/2015	Batimatec and North Africa/Batimatec und Nordafrika		
Spotlight Newsletter: AS: 18.02.2015 PD/ET: 25.02.2015	News	News	
ED/RS: 12.01.2015 AD/AS: 25.02.2015 PD/ET: 11.03.2015	– Plant manufacturing – Raw materials – Energy Pre-Reports of the exhibitors Focus: Africa	– Anlagenbau – Rohstoffe – Energie Ausstellervorberichte Fokus: Afrika	03.–07.05.2015 BATIMATEC
Supplement in French/Französisch			
ED/RS: 08.12.2014 AD/AS: 24.02.2015 PD/ET: 16.03.2015	– Process engineering – Environmental technology – Handling, storage, packaging – Drying and firing technology – Automation technology – Products – Projects in the CIS States Focus: CIS States	– Verfahrenstechnik – Umwelttechnik – Fördern, Lagern, Verpacken – Trocken- und Brenntechnik – Automatisierungstechnik – Produkte – Projekte in GUS-Staaten Focus: GUS-Staaten	31.03.–03.04.2015 Mosbuild – Moscow, Russia (D/V)
Zi Russia 1			

ED/RS: Editorial deadline/Redaktionsschluss; AD/AS: Advertising deadline/Anzeigenschluss;
PD/ET: Publishing date/Erscheinungstermin; D/V: Distribution/Verbreitung

(Subject to alterations and additions – as of 16.08.2014/Änderungen und Ergänzungen vorbehalten, Stand 16.08.2014)

Bauverlag BV GmbH · Avenwedder Straße 55 · D-33311 Gütersloh
T +49 (0) 52 41 80 89 264 · F +49 (0) 52 41 80 94 114 · E-Mail: anett.fischer@bauverlag.de

Issue/ Ausgabe	Themes	Themen	Events and Distribution/Verbreitung
Zi 3/2015	Maintenance, Modernisation and Robotics/Instandhaltung, Modernisierung und Roboter		
Spotlight Newsletter: AS: 01.04.2015 PD/ET: 08.04.2015	News Pre-reports Batimatec	News Vorberichte Batimatec	Jahrestagung Bundesverband der Deutschen Ziegel- industrie e.V.
ED/RS: 09.02.2015 AD/AS: 08.04.2015 PD/ET: 22.04.2015	– In-plant transport – Setting, unloading, packaging, dispatch – Control, measuring and regulation technology – Automation and robot technology Focus: Europe	– Innerbetrieblicher Transport – Setzen, Entladen, Verpacken, Versand – Steuerungs-, Mess- und Regeltechnik – Automatisierung und Robotertechnik Fokus: Europa	
Zi 4/2015	Drying, Firing, Energy/Trocknen, Brennen, Energie		
Spotlight Newsletter: AS: 13.05.2015 PD/ET: 20.05.2015	News	News	Int. Tagung Ziegeleigeschichte/Ziegeleimuseen
ED/RS: 08.04.2015 AD/AS: 26.05.2015 PD/ET: 11.06.2015	– Plant manufacturing – Raw materials – Energy	– Anlagenbau – Rohstoffe – Energie	
ED/RS: 03.03.2015 AD/AS: 08.06.2015 PD/ET: 23.06.2015	– Process engineering – Environmental technology – Handling, storage, packaging – Drying and firing technology – Automation technology – Products – Projects in the CIS States Focus: CIS States	– Verfahrenstechnik – Umwelttechnik – Fördern, Lagern, Verpacken – Trocken- und Brenntechnik – Automatisierungstechnik – Produkte – Projekte in GUS-Staaten Fokus: GUS-Staaten	
Zi Russia 2			
Zi 5/2015	Anicer Congress and South America/Anicer-Kongress und Südamerika		
Spotlight Newsletter: AS: 19.06.2015 PD/ET: 26.06.2015	News	News	16.–19.09.2015 Anicer: Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica
ED/RS: 18.05.2015 AD/AS: 03.07.2015 PD/ET: 17.07.2015	– Plant manufacturing – Raw materials – Energy Focus: Spain, Portugal, Central and South America	– Anlagenbau – Rohstoffe – Energie Fokus: Spanien, Portugal, Mittel- und Südamerika	
Supplement in Port./Spanisch			

Zi 6/2015	Clemson Brick Forum		
Spotlight Newsletter: AS: 06.08.2015 PD/ET: 13.08.2015	News	News	
ED/RS: 02.07.2015 AD/AS: 19.08.2015 PD/ET: 02.09.2015	– Plant manufacturing – Raw materials – Energy Focus: North America, Australia, New Zealand	– Anlagenbau – Rohstoffe – Energie Fokus: Nordamerika, Australien, Neuseeland	Eurosymposium IZF-Seminar Clemson Brick Forum 05.–07.10.2015 TBE Annual General Meeting
ED/RS: 02.06.2015 AD/AS: 27.08.2015 PD/ET: 29.09.2015 Zi Russia 3	– Process engineering – Environmental technology – Handling, storage, packaging – Drying and firing technology – Automation technology – Products – Projects in the CIS States Focus: CIS States	– Verfahrenstechnik – Umwelttechnik – Fördern, Lagern, Verpacken – Trocken- und Brenntechnik – Automatisierungstechnik – Produkte – Projekte in GUS-Staaten Focus: GUS-Staaten	
Zi 7/2015	Ceramitec		
Spotlight Newsletter: AS: 16.09.2015 PD/ET: 23.09.2015	Ceramitec Pre-reports	Ceramitec-Vorberichte	
ED/RS: 10.08.2015 AD/AS: 25.09.2015 PD/ET: 09.10.2015	– Drying and firing technology – Refractory material, kiln furniture and tunnel kiln car linings – Energy saving and energy cost reduction	– Trocken- und Brenntechnik – Feuerfestmaterial, Brennhilfsmittel und TOW-Zustellung – Energieeinsparung und -kostenreduktion	20.–23.10.2015 Ceramitec
Zi 8/2015	Würzburg Brick and Tile Training Course/Würzburger Ziegellehrgang		
Spotlight Newsletter: AS: 27.10.2015 PD/ET: 03.11.2015	News	News	
ED/RS: 25.09.2015 AD/AS: 11.11.2015 PD/ET: 25.11.2015	– Plant manufacturing – Raw materials – Energy Reports: Ceramitec WZL preview reports	– Anlagenbau – Rohstoffe – Energie Berichte: Ceramitec Vorberichte zum WZL	Würzburger Ziegellehrgang
ED/RS: 18.08.2015 AD/AS: 03.11.2015 PD/ET: 08.12.2015 Zi Russia 4	– Process engineering – Environmental technology – Handling, storage, packaging – Drying and firing technology – Automation technology – Products – Projects in the CIS States Focus: CIS States	– Verfahrenstechnik – Umwelttechnik – Fördern, Lagern, Verpacken – Trocken- und Brenntechnik – Automatisierungstechnik – Produkte – Projekte in GUS-Staaten Focus: GUS-Staaten	
Spotlight Newsletter: AS: 10.12.2015 PD/ET: 17.12.2015	News	News	



**Special discounts
for special editions**
2 x Zi RUSSIA = 10%
4 x Zi RUSSIA = 15%

Editorial Programme Zi Russian Edition			
Issue	Editorial closing date	Advertising closing date	Publishing date
1/2015	08.12.2014	24.02.2015	16.03.2015
2/2015	03.03.2015	08.06.2015	23.06.2015
3/2015	02.06.2015	27.08.2015	29.09.2015
4/2015	18.08.2015	03.11.2015	08.12.2015
additional distribution: Plant Operators Forum Anderson, USA + MosBuild Moscow, Russia			

Zi South America Supplement

Circulation: 2,000 Copies

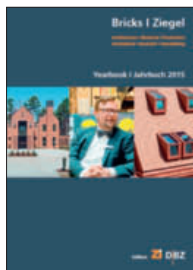
Zi North Africa Supplement

Circulation: 2,000 Copies

Zi Russian

Circulation: 2,000 Copies

	ad 1/1 page	ad 1/2 page	ad 1/3 page	ad 1/4 page	ad 1/1 page	ad 1/2 page	ad 1/3 page	ad 1/4 page
	4 c	4 c	4 c	4 c	2 c	2 c	2 c	2 c
single price +	€ 3.260,-	€ 1.880,-	€ 1.320,-	€ 1.125,-	€ 2.890,-	€ 1.685,-	€ 1.240,-	€ 1.010,-
company profile, 1/1 4c	€ 850,-	€ 850,-	€ 850,-	€ 850,-	€ 850,-	€ 850,-	€ 850,-	€ 850,-



Zi Bricks 2016

Circulation:
5,000 Copies

Issue	Editorial closing date	Advertising closing date	Publishing date
1/2016	14.08.2015	18.09.2015	November 2015
additional distribution: Plant Operators Forum Anderson, USA + MosBuild Moscow, Russia			

	ad 1/1 page	ad 1/2 page	ad 1/3 page	ad 1/4 page	ad 1/1 page	ad 1/2 page	ad 1/3 page	ad 1/4 page
	4 c	4 c	4 c	4 c	2 c	2 c	2 c	2 c
editorial section	€ 3.245,-	€ 1.825,-	€ 1.370,-	€ 1.145,-	€ 2.700,-	€ 1.600,-	€ 1.205,-	€ 965,-
advertising section	€ 2.900,-	€ 1.615,-	€ 1.265,-	€ 1.035,-	€ 2.360,-	€ 1.390,-	€ 1.096,-	€ 860,-

Translation costs per page:

Entries in Suppliers Section Zi Annual:

Entries in Suppliers Section on www.zi-online.info:

€ 150,00

€ 25,00 per line

€ 75,00 per entry

Online discounts:

2 – 4 entries = 10%

5 – 7 entries = 15%

from 8 entries = 20%



Advertising Section

Size	Columns	wide x high mm	Basic Price	2colour	4colour
2/1 Seite	8-spaltig	380 x 270	4.595,00	5.495,00	6.410,00
1/1 Seite	4-spaltig	190 x 270	2.555,00	3.150,00	3.770,00
2/3 Seite	4-spaltig	190 x 178	1.710,00	2.310,00	2.930,00
1/2 Seite	4-spaltig	190 x 132	1.310,00	1.780,00	2.080,00
	2-spaltig	93 x 270			
1/3 Seite	4-spaltig	190 x 87	875,00	1.235,00	1.405,00
	1-spaltig	60 x 270			
1/4 Seite	4-spaltig	190 x 64	690,00	1.040,00	1.220,00
	2-spaltig	93 x 132			
	1-spaltig	42 x 270			
1/8 Seite	4-spaltig	190 x 30	380,00	730,00	905,00
	2-spaltig	93 x 64			

All prices are net prices. Please check our general terms of sale on: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

Editorial Section

Size	Columns	wide x high mm	Basic Price	2colour	4colour
2/1 Seite	8-spaltig	380 x 270	5.260,00	6.155,00	7.065,00
1/1 Seite	4-spaltig	190 x 270	2.900,00	3.505,00	4.130,00
2/3 Seite	4-spaltig	170 x 178	2.030,00	2.630,00	3.250,00
1/2 Seite	4-spaltig	170 x 132	1.545,00	2.015,00	2.315,00
	2-spaltig	85 x 270			
1/3 Seite	4-spaltig	170 x 87	1.065,00	1.380,00	1.560,00
	1-spaltig	60 x 270			
1/4 Seite	4-spaltig	170 x 64	820,00	1.175,00	1.345,00
	2-spaltig	85 x 130			
	1-spaltig	42 x 270			
1/8 Seite	4-spaltig	170 x 30	445,00	795,00	975,00
	2-spaltig	85 x 64			

2 Charges:

Special Positions:	Inside front cover and back cover	€ 500,00
	Inside back cover	€ 330,00
	Page facing contents	€ 440,00
	Page facing ZI-documentation	€ 380,00

Colours:	Special colours	1/1, 1/2 page	€ 630,00
	(HKS, Pantone etc.)	1/3, 1/8 page	€ 470,00
		2/1 page	€ 940,00

Size: For bleed on one or all edges: 10 % supplementary charge to the basic price (minimum size 1/4 page).

3 Discounts:

for advertising within 12 months

Frequency discount	Volume discount
3 advertisements 5%	2 pages 5%
6 advertisements 7,5%	4 pages 7,5%
8 advertisements 10%	6 pages 10%
10 advertisements 15%	9 pages 15%
16 advertisements 20%	14 pages 20%

Crossmedia discount: Combinations with further magazines or online within our publishing programme are possible on request.

Inserts and technical costs are no subject to discount

4 Column Advertisements: situations vacant, representatives/agencies, situations wanted, for sale, property offers, miscellaneous, column width 45 mm, no. of column 4, Minimum type size 7 point, minimum column height 30 mm for 2- and 3-column ads., 20 mm for 4-column ads., 1-column ads. only possible under "for sale"

column-millimeter price: (45 mm)	€ 3,25
double column: (93 mm)	€ 6,40
box no. charge:	€ 15,00

5 Special Advertising:

Bound inserts	Adv. section	Edit. sec.
2-page	€ 2.800,00	€ 3.350,00
4-page	€ 4.860,00	€ 5.815,00
6-page	€ 5.990,00	€ 7.160,00

* For discounts please check volume discount.
 One bound insert (front + back cover) = 1 page for discount. Maximum size: 216 mm width x 303 mm height. Supplied unfolded and untrimmed.
 Number of inserts: 5,200 copies

Loose leaf inserts

Loose leaf inserts*maximum size 205 x 290 mm, up to 25g and 2 mm height per thousand € 255,00
 postal charge included, requested delivery amount: 5.200 copies

Glued advertising media

postcards € 52,00
 brochures/samples on request
 delivery amount 5,200 samples
 technical costs are not valid for any discounts

AdSpecials

We offer you many options of eye-catching special formats:

- Gatefolder
- Cover Flaps
- Bands
- Bookmarks
- and many more (prices on request)

Delivery Address

Address for bound inserts and leaf inserts
 Merkur Druck, z. Hd. Herr Titgemeyer, Am Gelskamp 20,
 D-32758 Detmold, Germany
 (Way-bill remark: Für »Zl« No.: ...)

6 Contact:

Ingo Wanders (Advertising Manager)
 phone.: +49 (0) 5241/80-41973
 fax: +49 (0) 5241/80-641973
 email: ingo.wanders@bauverlag.de

7 Payment:

net within 30 days after receipt of invoice

Account details:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 (Germany)
 Deutsche Bank, BLZ 100 700 00 (bank code no.)
 Konto-Nr. 06 94 653 (account no.)
 IBAN-Code: DE 45 100 700 00 0069465300
 SWIFT-Code: DEUTDEBB



- 1 Size of journal:** **DIN A4** (210 mm wide; 297 mm high)
untrimmed: 216 mm wide, 303 mm high
- Print space:** 199 mm wide, 282 mm high
4 columns, 45 mm wide
- 2 Printing and binding methods:** offset printing, adhesive binding
- 3 Data transmission:** we accept the following data carriers: CD-ROM, DVD
transmission by FTP:
upon request
by e-mail (up to 10MB): Bernadett.bissett@bauverlag.de
or druckdaten@bauverlag.de
For transmission of larger data quantities please contact:
Bernadett Bisset: phone: +49 (0) 5241/80-5497
- 4 Data formats:** Please send your advertisement data as PDF with embedded fonts, CMYK color space and/or special colors and 300 dpi resolution. Alternatively, you may also send us an EPS file with fonts converted in paths and 300 dpi resolution and/or a TIF file in the CMYK color space with 600 dpi resolution. Please note that for open files extra costs may be charged, depending on the expenditure and costs required for processing. Use, if possible, only PostScript fonts from the Adobe or Linotype library. Should you use other fonts, or fonts modified by you, please let us know. Under the license law, we are not permitted to accept fonts supplied by you. If the font used is not available to us, we have to convert the part of the text concerned into paths, by means of a graphics program and integrate it as graphics into your document. Please contact us in such case.
- 5 Colors:** Please make sure that the color palette contains in every case cyan, magenta, yellow, and black. Colors that do not require their own print format must be marked as four-color prints. Color mode: CMYK. RGB results in color differences.
- 6 Proof:** Please attach a 1:1 laser printout to every data delivery for status and text checks. Digital proofs (with Ugra/FOGRA, media quoin V 2.0) are required for all advertisements with binding colours. The colour profile is iso-coated v2 300%. If no proofs will be submitted, the publishing house will basically not be liable for any colour displacements and variations, respectively, within the image.
- 7 Data archiving:** All data send us must be copies; the originals should be kept and saved by you for extra safety until such time as the magazine issue is published. The documents and directories must have unambiguous order and page designations. Please avoid, if at all possible, special characters, blank spaces and umlauts. Please ensure that all of the elements used are supplied. This refers in particular to images and fonts that are embedded in EPS graphics. Data are archived; unchanged repetitions are therefore generally possible. However, no data warranty or guarantee is assumed.
- 8 Warranty:** The printer shops that work for us can only expose what exists on the data carriers you deliver to us. We assume no liability whatsoever for any deviations in texts, images, or colors
- 9 Contact:** Bernadett Bissett
Phone: +49 (0) 5241/80-5497
E-Mail: druckdaten@bauverlag.de

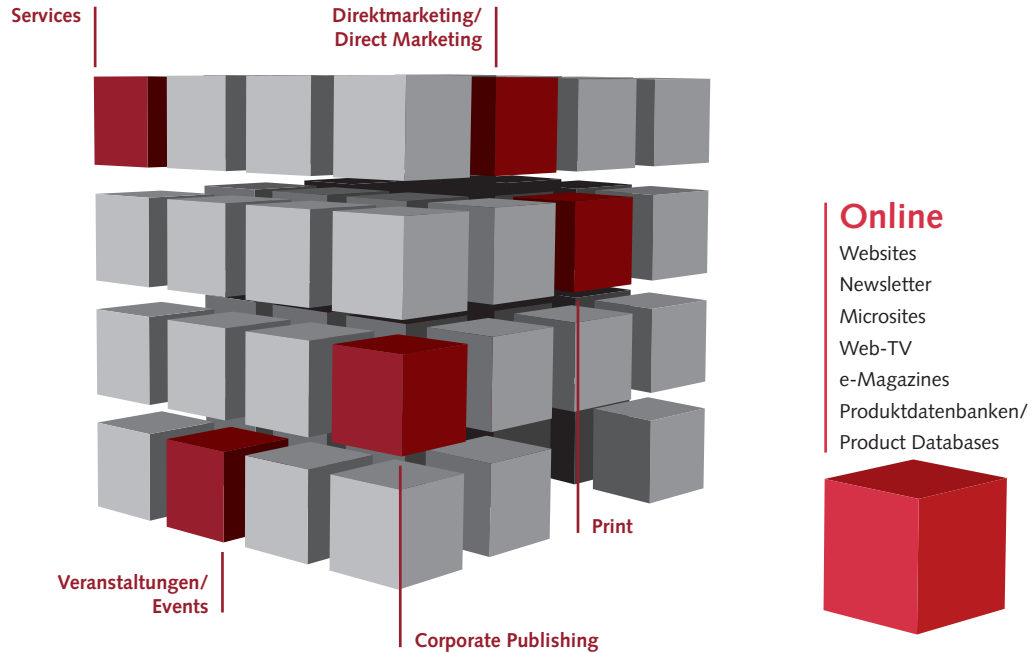
Type area format

Format width x height in mm	1/1 page 186 x 270	2/3 high 120 x 270	2/3 cross 186 x 174	1/2 high 90 x 270	1/2 JP 130 x 186	1/2 cross 186 x 130	1/3 high 56 x 270	1/3 cross 186 x 87	1/4 high 45 x 270	1/4 cross 186 x 63	1/4 high 90 x 130

Bleed format (journal format plus 3 mm trimming)

Format width x height in mm	1/1 page 210 x 297	2/3 high 132 x 297	2/3 cross 210 x 192	1/2 high 102 x 297	1/2 JP 135 x 191	1/2 cross 210 x 144	1/3 high 72 x 297	1/3 cross 210 x 102	1/4 high 54 x 297	1/4 cross 210 x 79	1/4 high 102 x 142

Raum für Online/Space for web ads



Microsite

1 Was ist eine Microsite?

Die Microsite ist eine kompakte Website mit eigener Navigation innerhalb der Internetseite www.zi-online.info.

Als Premium-Online-Werbeform mit interaktiver Ansprache der Nutzer sorgt die Microsite für eine besonders hohe Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie die Microsite

- als Teil Ihres Crossmedia-Paketes
- als „Spezial“ zu einem Thema (hier sind Sie exklusiver Partner)
- für eine Produkteinführung

What is a Microsite?

A microsite is a complete website offering an unique navigation which is integrated within the website of Zi Ziegelindustrie International (www.zi-online.info)

As a premium online advertising format with interactive contact to the user a microsites provides a high level of attention

Use the microsite

- as a part of an entire crossmedia package
- as a content special (you will act as an exclusive media partner)
- for supporting a product introduction

2 Unsere Leistungen/our services

- Aufbau und Erstellung der Microsite/design and creation of the microsite (flash-animation, mouseover-effect, video, download center, etc.)
- monatliche Aktualisierung/monthly updates
- redaktionelle Unterstützung/editorial support
- Bewerbung Ihrer Microsite durch/support of the microsite by
 - Online-Banner
 - Newsletter
 - Printanzeigen/print adverts
 - redaktionelle Veröffentlichungen/editorial cooperation



Crossmedia PR

Die Kombination von print und online/Combination print and online

1 Print

Wir veröffentlichen Ihren Beitrag in der Printausgabe der Zi ZIEGELINDUSTRIE INTERNATIONAL und weisen mit dem Online-Plus-Symbol auf weitere Zusatzinformationen im Internet hin.

We publish your contribution in the print issue of Zi ZIEGELINDUSTRIE INTERNATIONAL. "Online plus" will draw the readers' attention with a box to the additional information in the Internet.

2 Online

Durch die Eingabe des Webcodes gelangt der Leser direkt und unkompliziert zu Ihrem Online-Beitrag mit den weiteren Informationen wie Bilder, Zeichnungen, Videos und Prospekten.

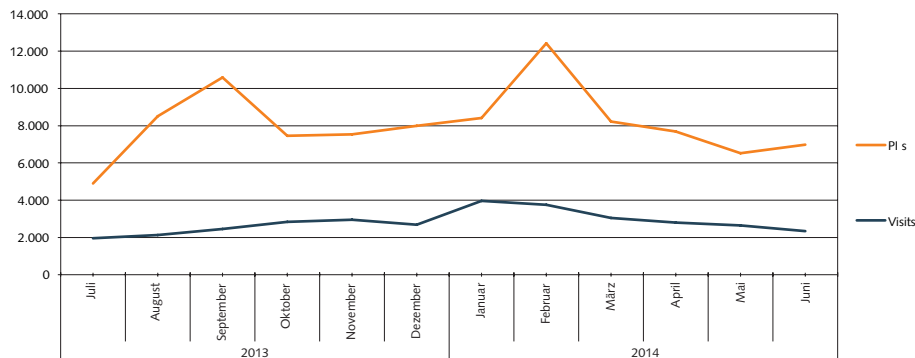
The reader, upon entering the Webcode, will get directly and easily to your Online contribution with further information as pictures and images, videos and prospectuses.



- 1 web address:** www.zi-online.info
- 2 brief description:** In the heavy clay industry the Internet is a popular tool for day-to-day work. The **Zi Website** complements the core competence of the print issue and provides readers with an additional and very useful interactive component. Like the print issue, the online Zi Brick and Tile Industry International impresses with its objective reports, informative product data and technical content. Together with the Zi Brick and Tile Industry International magazine, the **Zi Website** forms a platform reaching just the right target groups, and provides advertisers with cross-media synergies for their campaigns.
- 3 target group:** managing directors and decision maker within the heavy clay industry
- 4 publisher:** Bauverlag BV GmbH

Contact editorial department:
Oskar Schwittay
Tel.: +49 (0) 5241/80-40906
Fax: +49 (0) 5241/80-640906
E-Mail: oskar.schwittay@bauverlag.de

Contact advertising department:
Ingo Wanders (Advertising Manager)
Tel.: +49 (0) 5241/80-41973
Fax: +49 (0) 5241/80-641973
E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de



1 Web-Adresse: www.zi-online.info

2 Kurzcharakteristik: In der grobkeramischen Industrie ist das Internet ein gängiges Instrument für die tägliche Arbeit. Die **Zi Website** ergänzt die Kernkompetenz der Print-Ausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie auch in der Print-Ausgabe überzeugen beim Online-Auftritt von Zi Ziegelindustrie International objektive Beiträge, informative Produkt-Daten und technische Inhalte. So bildet die **Zi Website** gemeinsam mit dem Zi Ziegelindustrie International Magazin eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungstreibenden crossmediale Synergien für ihre Kampagnen bietet.

3 Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheider in der grobkeramischen Industrie

4 Verlag: Bauverlag BV GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Oskar Schwittay

Tel.: +49 (0) 5241/80-40906

Fax: +49 (0) 5241/80-640906

E-Mail: oksar.schwittay@bauverlag.de

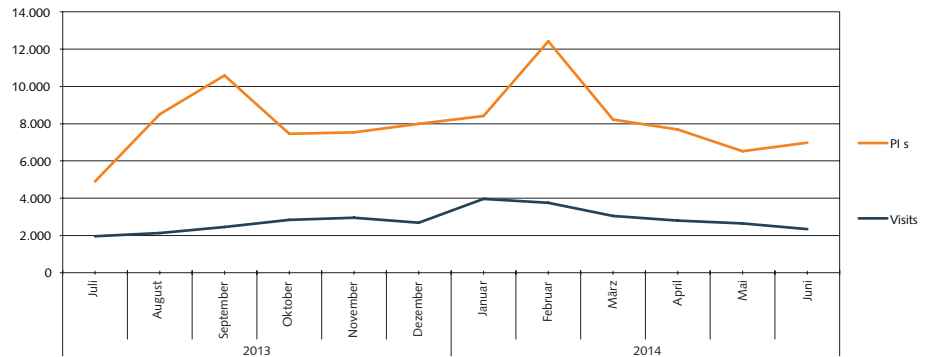
Ansprechpartner Online-Werbung:

Ingo Wanders (Anzeigenleiter)

Tel.: +49 (0) 5241/80-41973

Fax: +49 (0) 5241/80-641973

E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de





**1 Dateiformate/
File formats:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
 Größe: max. 100 kB je Werbeform
 Weight: max. 100 kB per Banner

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.)

The kB data given for every advertising medium are maximum sizes and represent the total sum of all data defined by the advertising medium (including files to be loaded later, sniffer code, images, flash, etc.).

Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf

Additional information for Flash Banner:

- Please provide us an alternative GIF- or JPG-file as a fallback-image, which will be delivered to the users which have not installed a Flash Plug-in.
- Please do not use more than 24 frames per sec., we recommend to use a frame rate of 12 frames per sec.
- The swf-file should support the clickTAG variable: On any click, Flash ads should redirect to the URL specified in the clickTAG argument; there should be no other redirection in between. The variable name must be spelled. „clickTAG“ (upper-case TAG; no space between click and TAG) and not „click tag“, „Click Tag“, or any other form.

For detailed offer please see our spec sheet:
www.bauverlag.de/download/spec-sheet-online.pdf

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

On request you will get a reporting about ad-impressions and ad-clicks.

**2 Lieferadresse/
Delivery address:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an/
 please send the banner to Irina Felde (irina.felde@bauverlag.de)

**3 Lieferfrist/
Delivery time:** 2 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten

2 days prior to beginning of the campaign. These lead times give both of us sufficient time to test the formats and to ensure reliable delivery of the campaign. Otherwise, we can bear no costs for delays caused by late delivery to us.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen/
 Please send your materials together with the required meta information:

- Auftragsnummer/order number
- Kundenname/Customer name
- Belegte Site/Booked site
- Ansprechpartner für Rückfragen/ Contact person for inquiries
- Click URL

**4 Ansprechpartner/
Contact:** Irina Felde
 Tel/phone: +49 5241 80 40109
 E-Mail: irina.felde@bauverlag.de

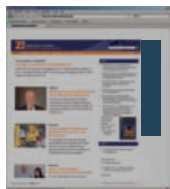
Werbeformen/Advertising Formats

Advertising format	Positioning	Size in pixel	maximum file size	price in €/month
Fullsize Banner	complete website/in rotation (max. 3 banners)	468 x 60	100 kB	415,00
Superbanner	complete website/in rotation (max. 3 banners)	728 x 90	100 kB	565,00
Skyscraper	complete website/in rotation (max. 3 banners)	120 x 600	100 kB	725,00
Wide Skyscraper	complete website/in rotation (max. 3 banners)	160 x 600	100 kB	825,00
Half Page	complete website/in rotation (max. 3 banners)	300 x 600	100 kB	1.445,00
Medium Rectangle	complete website/in rotation (max. 3 banners)	300 x 250	100 kB	825,00
Wallpaper	complete website/in rotation (max. 3 banners)	728 x 90 + 120 x 600	100 kB	935,00
Expandable Wallpaper	complete website/in rotation (max. 3 banners)	728 x 90 + 300 x 600	100 kB	1.140,00
Layer Ad	lending page	individual	100 kB	on request
Textlink	complete website	up to 50 characters	100 kB	310,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.

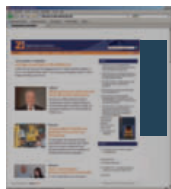
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.bauverlag.de/downloads/AGBs-bauverlag.pdf

(alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer)



Skyscraper

120 x 600



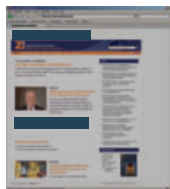
Wide-Skyscraper

160 x 600



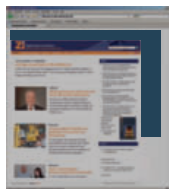
Super-Banner

728 x 90



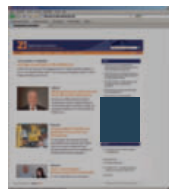
Full-Size-Banner

468 x 60



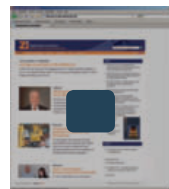
Wallpaper

auf Anfrage



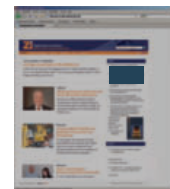
Medium Rectangle

300 x 250



Layer Ad

auf Anfrage



Textlink

auf Anfrage

2 Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)	
	Malstaffel	
	3 Monate	5 %
	6 Monate	10 %
	12 Monate	15 %
3 Sonderwerbeformen:	Zusatzoptionen	
	Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund 30% Aufschlag	
	Skyscraper, Wide-Skyscraper, Half Page: sticky (Werbeform wandert beim Scrollen mit nach unten und bleibt damit immer im sichtbaren Bereich)	30% Aufschlag
	Weitere Online-Sonderwerbeformen (z.B. Banderole Ad, Billboard) auf Anfrage.	

Newsletter

1 Kurzcharakteristik/brief description:

Der Zi Newsletter informiert per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten, sowie Fachartikel aus der Printausgabe halten den Empfänger einmal im Monat auf dem aktuellen Stand.

The Zi newsletter informs by e-mail about news from the business. Current reports and product information as well as professional articles from the Zi journal keeps the recipient once a month on the up-to-date information level.

2 Zielgruppe/target group:

Entscheider in Ziegelwerken, weltweit/decision maker in brick and tile plants worldwide

3 Ansprechpartner:

Ingo Wanders

4 Zugriffe/Access:

auf Anfrage/on request

5 Datenanlieferung/ Data supply:

mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an druckdaten@bauverlag.de
Dateiformate GIF oder JPEG./Data supply: at least five work days prior to placement by E-Mail to irina.felde@bauverlag.de; Data formats GIF or JPEG.

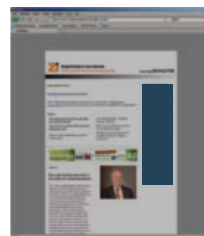
6 Rabatte/Discount:

3 Mal/times: 5 %
6 Mal/times: 10 %
12 Mal/times: 15 %

7 Werbeformen und Preise/Advertising forms and prices

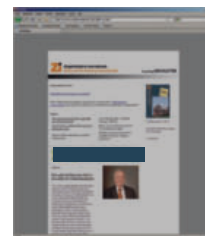
(feststehendes/stationary Banner):

Advertising forms	Format (width x height)	Prices per month
Skyscraper	120 x 600 Pixel	615,00 €
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	460,00 €
Textanzeige/text ad	500 Zeichen + 1 Foto	715,00 €
Textanzeige PLUS	500 Zeichen + 1 Foto + Verlinkung + Response Formular	970,00 €



Skyscraper

120 x 600



Full-Size-Banner

468 x 60



Textanzeige/text ad

500 Zeichen + 1 Foto

Publication Programme Zi Spotlight Newsletter

Issue	Published on	Advertising Closing on
1/2015	09.01.2015	05.01.2015
2/2015	25.02.2015	18.02.2015
3/2015	08.04.2015	01.04.2015
4/2015	20.05.2015	13.05.2015
5/2015	26.06.2015	19.06.2015
6/2015	13.08.2015	06.08.2015
7/2015	23.09.2015	16.09.2015
8/2015	03.11.2015	27.10.2015
9/2015	17.12.2015	10.12.2015

ALLE PREISE ZUZÜGLICH MEHRWERTSTEUER/ALL PRICES DO NOT INCLUDE VAT



**1 Dateiformate/
File formats:**

JPG -oder statische GIF, max. 20 KB (ohne Animationen)
JPG or static GIF, max. 20 KB (without animation)
The KB data given for every advertising materials (including files to be loaded later, sniffer code, images, flash, etc.).

**2 Format des Newsletters/
Format of Newsletter:**

HTML oder Text
HTML or text

**3 Lieferadresse/
Delivery address:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
irina.felde@bauverlag.de
Please send the advertising material for your campaign to:
irina.felde@bauverlag.de

**4 Lieferfrist/
Delivery date:**

2 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– Kundenname
– Buchungszeitraum
– Belegte Site
– Werbeformat
– Ansprechpartner für Rückfragen
– Motivname (optional)
– Ziel-URL
– Alt-Text (optional)

Reporting:
Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Öffnungsrate des Newsletters und der Ad-Clicks.

2 working days prior to beginning of the campaign.
These lead times give both of us sufficient time to test the formats and to ensure reliable delivery of the campaign. Otherwise, we can bear no costs for delays caused by late delivery to us.

Please send your materials together with the required meta information:

- Customer name
- Booking period
- Booked site
- Advertising format
- Contact person for inquiries
- Motif name
- Target URL

Reporting:

On request you will get a reporting about the opening rate and ad-clicks.

**5 Ansprechpartner/
Contact:**

Irina Felde
Tel/phone: +49 5241 80 40109
E-Mail: irina.felde@bauverlag.de

Der **Customer Media Service** (CMS) bietet Ihnen individuelle, firmenspezifische und vielfältige Kommunikationsleistungen. Alle Kompetenzen unseres Fachverlages stellen wir hier in den Dienst Ihres Unternehmens, Ihres Verbandes oder Ihrer Institution. Unser Ziel ist die zielgruppengenaue und bedarfsgerechte Kommunikation im B2B-Bereich – abgestimmt auf Ihre Marketingziele.

Der Customer Media Service im Bauverlag beruht auf drei Eckpfeilern:

- Corporate Publishing
- crossmediale Kampagnen
- Veranstaltungen und Seminare

Zu unseren typischen **Aufgaben** zählen:

- komplette Projektsteuerung und -abwicklung
- Redaktion durch interne wie externe Fachautoren
- Layout-Konzeption und Umsetzung durch ein Netzwerk zielgruppenaffiner Agenturen in ganz Deutschland
- Druckabwicklung mit leistungsfähigen Dienstleistern

Unseren Kunden bieten wir folgende **Leistungen**:

- Corporate Publishing
- Veranstaltungskonzeption und -organisation
- Moderation
- Referenten- und Teilnehmerakquise
- Messerundgänge und MesseGuides
- Kundenreisen
- und vieles mehr...





Ansprechpartner/Contacts:

Anzeigenabteilung/Advertising Department:

Anzeigenleitung/Advertising Manager
Betriebswirt (s. g.) Ingo Wanders
E-Mail: ingo.wanders@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80-41973
Telefax +49 5241 80-641973

Anzeigenassistentz/Advertising Assistant:

Sandra Pohlmann
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80-88202
Telefax +49 5241 80-688202

Redaktion/Editorial Department:

Redakteurin/Editor
Dipl.-Ing. Anett Fischer
E-Mail: anett.fischer@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80-89264
Telefax +49 5241 80-94114

Redaktionsassistentz/Editorial Assistant:

Sabine Anton, M. A.
E-Mail: sabine.anton@bauverlag.de
Telefon +49 5241 80-89365
Telefax +49 5241 80-689365

Auslandsvertretungen/International Sales Representatives:

Italy:

Ediconsult Internazionale S.r.l.
Ms Paola Pedevilla
Piazza Fontane Marose, 3
16123 Genova

Tel.: +39 010 583684
Fax: +39 010 566578

E-Mail: genova@ediconsult.com

Hong Kong:

Ms. Margaret Mo
BCI Asia Construction Information Ltd
Unit 1002, 10/F, Euro Trade Centre
21-23 Des Voeux Road Central
Central Hong Kong

Tel.: +852 2538 0011
Fax: +852 2875 0511

E-Mail: m.mo@bciasia.com



Auslandsvertretungen/International Sales Representatives:

Indonesia:

Mr. Bobby Rahadian
PT BCI Asia
Mangala Wanabakti Building
8th Floor Wing A Suite 804-805
Jl. Jend. Gatot Subroto 102708
Jakarta 10270, Indonesia

Tel.: +62 21 5790 2930
Fax: +62 21 5790 2933

E-Mail: bobby@bciasia.co.id

Singapore:

Mr. Louis Lee
BCI Asia Construction Information Pte Ltd
371 Beach Road, #02-25 Keypoint
Singapore 199597

Tel.: +65 6538 6836
Fax: +65 6538 6896

E-Mail: l.lee@bciasia.com

Vietnam:

Mr. Nguy Thanh Vi
BCI Asia Vietnam Co., Ltd.
5th Floor, Tuoi Tre Tower
60A Hoang Van Thu Street, Ward 9,
Phu Nhuan District
Ho Chi Minh City, SR Vietnam

Tel.: +84 8 3997 4220
Fax: +84 8 3997 4150

E-Mail: vi.nguy@bciasia.com

The Philippines:

Ms. Apple Patricio
BCI Asia Philippines Inc.
Units A & B 15/F Trafalgar Plaza
H.V.Dela Costa St. Salcedo Village
Makati City Philippines 1200

Tel.: +63 2 884 1122
Fax: +63 2 884 1121

E-Mail: apple@bciasia.com

Malaysia:

Mr. Kelvin Yong
BCI Asia Construction Information Sdn Bhd
Unit 615, Blk E, Phileo Damansara I,
Off Jln Damansara, No 9, Jln 16/11,
Petaling Jaya, Selangor, Malaysia 46350

Tel.: +603 7661 1380
Fax: +603 7661 1381

E-Mail: k.yong@bciasia.com

Australia:

Mr. Robert Krups
BCI Australia Pty Ltd
52-56 Atchison Street
St Leonards NSW, Australia 2065

Tel.: +61 2 9432 4142
Fax: +61 2 9432 4111

E-Mail: r.krups@bciaustralia.com

Starke Marken – Ihre Zielgruppen/**Strong Brands – Your Target Groups**

