

6 to 9 April 2010

MosBuild 2010: Bookings for Russia's largest and best-known exhibition well underway

6. bis 9. April 2010

MosBuild 2010: Flächenreservierungen für Russlands größte Baufachmesse in vollem Gang



MosBuild in Moscow is one of the largest trade shows in Russia and the most important annual B2B platform for the construction and interiors industry. It attracts market leaders and many other well-known companies, and covers the full range of products, services and equipment for the industry in Russia, Eastern Europe and the CIS. Last year 2483 exhibitors representing 45 countries took part at MosBuild, which attracted 98300 visitors and occupied a net area of 75000 m².

The continued success of the event is a testament to its reputation, as the International Event Manager, Darryl Pawsey, comments: "MosBuild is valued by a huge variety of companies around the world. I have been lucky enough to see companies introduced to the Russian market through MosBuild and watch them establish a niche in the market. Russia is a massive country and as the nation's commercial centre, Moscow experiences a great deal of activity in the building and interiors sectors."

In 2010, MosBuild will take place on 6 to 9 April at Moscow's two largest and best-known exhibition venues, Expocentre and Crocus Expo. In the last few years, the different sectors of MosBuild have been further specified and extended with additional exhibition area. MosBuild now comprises six parallel trade shows, covering products and services for the entire industry. The Build-

ex and Cersanex exhibitions take place in Expocentre and cover product sectors such as building materials and equipment, hardware and tools, plumbing equipment, sanitaryware and ceramic products and machinery. At the same time, Crocus Expo hosts MosInteriors, WindowBuild, Stonex and CountryLiving, which demonstrate interior products and decorations, windows and door technologies, stone products, and country homes, landscaping and outdoor equipment.

Cersanex focuses on Ceramica, Bathrooms and Technoceramica, which are some of the fastest growing sectors at MosBuild. To meet the great demand, an increase in exhibition area is planned for Technoceramica in 2011. Many companies in the industry see the Russian market as a market with substantial growth potential.

Leading companies such as Hansgrohe, Gessi spa, Devon & Devon, Keller HCW, Hans Lingl, Händle, Rotho, Villeroy & Boch, DSK and Steuler Fliesen have already confirmed their participation at MosBuild 2010. Again there will be a combined stand for Acimac – the Association of Italian Manufacturers of Machinery and Equipment for Ceramics, which will cover the entire Hall 1 of Pavilion 5. For many companies, participation at the trade fair is very important to heighten their market profile particularly at this time.

Die MosBuild in Moskau ist eine der größten Fachmessen Russlands und die wichtigste jährlich stattfindende B2B-Plattform für die Bau- und Innenausbau-Industrie. Sie zieht Marktführer und viele andere bekannte Unternehmen an und deckt das gesamte Spektrum an Produkten und Dienstleistungen der Branche in Russland, Osteuropa und der GUS ab. Im vergangenen Jahr nahmen 2483 Aussteller aus 45 Ländern an der MosBuild teil, die 98300 Besucher anzog und eine Netto-Gesamtfläche von 75000 m² belegte.

Der fortwährende Erfolg der Veranstaltung spiegelt ihre Bedeutung als wichtigster Branchentreffpunkt wider, wie der Internationale Event Manager Darryl Pawsey erläutert: „Die MosBuild wird von einer großen Anzahl an Unternehmen aus der ganzen Welt hoch geschätzt. Ich kenne viele Unternehmen, die durch die MosBuild auf dem russischen Markt Fuß gefasst haben. Russland ist ein sehr großes Land, und als nationales Handelszentrum bietet die Metropole Moskau interessante Geschäftsmöglichkeiten im Bau- und Innenausbau-Sektor.“

Im Jahr 2010 findet die MosBuild vom 6. bis 9. April auf den zwei größten und bekanntesten Messegebäuden Moskaus, dem Expocentre und dem Crocus Expo, statt. Die einzelnen Fachbereiche der MosBuild konnten in den vergangenen Jahren durch zusätzliche Ausstellungsfläche weiter

spezifiziert und ausgebaut werden. Die MosBuild umfasst heute sechs parallel stattfindende Messen, die die gesamte Angebotspalette der Branche abdecken. Die Fachmessen Buildex und Cersanex finden auf dem Expocentr-Gelände statt und decken Sektoren wie Baumaterial und -ausrüstung, Eisenwaren und Werkzeuge, Sanitärkeramik sowie keramische Produkte und Maschinen ab. Im Crocus Expo präsentieren die Fachmessen MosInteriors, WindowBuild, Stonex und CountryLiving Produkte für Innenausbau und Raumausstattung, Fenster- und Türtechnologien, Steinprodukte, Landhausdesign, Landschaftsgestaltung und Outdoor-Ausrüstung.

Die Fachmesse Cersanex konzentriert sich auf die Fachbereiche Ceramica, Bathrooms und Technoceramica, die zu den am schnellsten wachsenden Bereichen der MosBuild zählen. Aufgrund der großen Nachfrage ist für das Jahr 2011 ein Flächenausbau für den Fachbereich Technoceramica geplant. Viele Unternehmen der Branche betrachten den russischen Markt als einen Markt mit großem Wachstumspotenzial.

Führende Unternehmen wie Hansgrohe, Gessi spa, Devon & Devon, Keller HCW, Hans Lingl, Händle, Rotho, Villeroy & Boch, DSK und Steuler Fliesen haben ihre Teilnahme an der MosBuild 2010 bereits bestätigt. Auch wird es wieder einen italienischen Gemeinschaftsstand der Acimac – Association of Italian Manufacturers of

GIMA GmbH & Co. KG

Lübecker Str. 128 | 22087 Hamburg | Germany
T +49 (0) 40 23 52 41 05 | F +49 (0) 40 23 52 44 08
lakoma@gima.de | www.gima.de

Machinery and Equipment
for Ceramics geben, der sich
über die gesamte Halle 1 des
Pavillon 5 erstrecken wird.
Für viele Unternehmen ist die

Messeteilnahme sehr wich-
tig, um gerade jetzt Präsenz
auf dem Markt zu zeigen.

